

CONSILIUL NAȚIONAL AL
AUDIOVIZUALULUI
REGISTRATURA
INTRARE
Nr. 28374 RF
Ziua 25 Luna 11 Anul 2025

Către,

PARLAMENTUL ROMÂNIEI – CAMERA DEPUTAȚILOR
Palatul Parlamentului, Strada Izvor, nr. 2-4, sector 5, București

Dep. Legislativ

Referitor la: adresa dumneavoastră nr. 614/18.11.2025 – Plx. 483/19.11.2025,
înregistrată la CNA sub nr. 28374/20.11.2025

În atenția doamnei Ioana BRAN-VOINEA, Secretar general adjunct

Stimată doamnă Secretar general adjunct,

Întrunit în ședință publică în data de **25 noiembrie 2025**, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat **„Propunerea legislativă pentru modificarea și completarea articolului 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, publicată în Monitorul Oficial al României nr. 534 din 22 iulie 2002, cu modificările și completările ulterioare”** (Plx. 483/2025) și a acordat aviz favorabil, cu următoarele observații:

Aspecte generale:

Întrucât alin. (1¹) al art. 15, aflat în vigoare, din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, interzice emiterea de recomandări cu privire la difuzarea în regim de anunț de interes public a spoturilor informative radio-TV, constatăm că se intenționează eliminarea acestei interdicții.

Așadar, apreciem că prin eliminarea interdicției invocate, care va permite emiterea de recomandări privind difuzarea de către serviciile de programe de televiziune și de radiodifuziune a spoturilor sau a mesajelor aferente unor campanii care nu au caracter comercial, constituie crearea unei norme generale în sprijinul normelor de rang secundar, deja aflate în vigoare, la art. 168 și art. 169 de la Titlul X „Comunicări comerciale audiovizuale”, Cap. IV „Publicitate și teleshopping”, Secțiunea a 11-a „Campanii noncomerciale” din Decizia CNA nr. 573/2025 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual.

Potrivit art. 168 și art. 169 din Decizia CNA nr. 573/2025, sunt definite cele **trei categorii de campanii noncomerciale** și se stabilește că mesajele noncomerciale **nu se includ în calculul duratei legale alocate publicității**, astfel încât nu se extinde proporția maximă de întrerupere comercială permisă de Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, care transpune prevederile Directivei serviciilor mass-media audiovizuale 2010/13/UE modificate de Directiva (UE) 2018/1808, după cum urmează:

După criteriul scop: (a) anunțul de interes public trebuie să aibă drept scop numai o acțiune de alertă, avertizare și informare a publicului și să nu promoveze propria imagine a instituției; (b) campania socială trebuie să aibă drept scop o acțiune cu caracter exclusiv social, necomercial, adresată societății sau comunității; (c) apelul în scop caritabil trebuie să aibă drept scop o activitate filantropică cu caracter umanitar, în scopul sprijinirii unor persoane aflate în dificultate; apelul trebuie să precizeze persoana sub responsabilitatea căreia se colectează și se utilizează bunurile și fondurile bănești donate.

După criteriul contravalorii în interesul radiodifuzorului: difuzarea mesajelor trebuie să fie gratuită, fără obligație de contrapartidă directă sau indirectă.

Totodată, este important de specificat că sunt aplicabile dispozițiile art. 6 alin. (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, potrivit cărora independența editorială a furnizorilor de servicii media audiovizuale este recunoscută și garantată de lege. Pe cale de consecință, în practică presupune că pentru obținerea acordului de difuzare, solicitanții se adresează direct furnizorilor de servicii media audiovizuale, cărora le revine decizia editorială.

Drept urmare, prin alin. (1¹) propus pentru art. 15 din Legea audiovizualului se va institui cadrul general referitor la comunicările audiovizuale fără caracter comercial, reprezentând fundamentul normelor secundare în materia comunicărilor noncomerciale.

Aspecte de fond:

Referitor la art. 15 alin. (1¹) din proiect, permiterea acordării de recomandări pentru difuzarea de către serviciile de programe de televiziune și de radiodifuziune a spoturilor sau a mesajelor aferente unor campanii care nu au caracter comercial va conduce spre asigurarea cadrului general deja implementat în legislația secundară din domeniul audiovizualului, respectiv prin prevederile Deciziei CNA nr. 573/2025 privind codul de reglementare a conținutului audiovizual.

Cu privire la art. 15 alin. (1²) din proiect, apreciem că pentru respectarea structurii Legii audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, norma propusă s-ar integra mai adecvat la art. 17 alin. (1) lit. d), unde se stabilește că în aplicarea dispozițiilor legii, Consiliul este autorizat să emită decizii cu caracter de norme de reglementare în vederea realizării atribuțiilor sale prevăzute expres în lege, prin introducerea unui nou punct, punctul 14, cu următorul cuprins:

„14. stabilirea criteriilor pentru difuzarea spoturilor sau a mesajelor care nu au caracter comercial, precum anunțurile de interes public asumate de către o instituție sau autoritate publică, campaniile sociale derulate de către o asociație sau fundație legal constituită și apelurile în scop caritabil derulat în cadrul unei activități filantropice cu caracter umanitar”.

Această normă nou propusă va implica stabilirea criteriilor pentru difuzarea spoturilor sau a mesajelor care nu au caracter comercial prin legislația secundară, anume prin decizii cu caracter de norme de reglementare adoptate de către CNA. Într-o altă ordine de idei, atribuie CNA un instrument suplimentar pentru a gestiona situațiile privind campaniile din spațiul public (anunțuri de interes public, campanii sociale, apeluri în scop caritabil), care poate îmbunătăți coerența difuzării mesajelor de interes public și permite intervenția într-un cadru legal, predictibil, evitând practica actuală bazată pe uzanțe sau dificultăți în evaluarea solicitărilor.

În concluzie, inițiativa legislativă Plx. 483/2025 clarifică și consolidează cadrul normativ aplicabil comunicărilor audiovizuale fără caracter comercial, prin eliminarea interdicției actuale privind emiterea de recomandări și prin stabilirea temeiului legal necesar pentru dezvoltarea legislației secundare în domeniu. Modificările preconizate întăresc coerența

reglementării campaniilor noncomerciale, în concordanță cu prevederile Deciziei CNA nr. 573/2025, păstrând totodată garanțiile privind independența editorială a furnizorilor de servicii media audiovizuale. În ansamblu, aceste intervenții legislative conferă Consiliului un instrument de a acționa în mod predictibil și transparent, facilitând o aplicare unitară a normelor și sprijinind o mai bună gestionare a mesajelor de interes public în spațiul audiovizual.

/ Cu deosebită considerație,

VALENTIN-ALEXĂNDRU JUCAN

VICEPREȘEDINTE

